

ISM – Institut für Schrott und Metalle GmbH

Junior Social Media & Online Marketing (w/m/d)

Wir suchen Verstärkung für unser schlagkräftiges Team in Düsseldorf!

Stahlrecycling liefert einen unverzichtbaren Rohstoff für die weltweite Stahlproduktion. Um die Klimawende zu bewältigen, wird die Kreislaufführung und damit die Bedeutung dieses Rohstoffs in Zukunft stark ansteigen.

Das ISM bietet praxisnahe Weiterbildung für die Stahlrecyclingwirtschaft an. Als Tochter der BDSV – größter Stahlrecyclingverband in Deutschland und Europa – führen wir seit Januar 2021 den über 30 Jahre gewachsenen Weiterbildungsbereich des Verbandes weiter und bieten innovative Schulungen mit unterschiedlichen didaktischen Konzepten an. So können sich Menschen mit unterschiedlichem Bildungshintergrund bei uns auf hohem Niveau gezielt weiterbilden.

Wir suchen zum Jahresbeginn oder früher eine geeignete Person für die Position Junior Social Media & Online Marketing (w/m/d). Unser Angebot richtet sich an Studierende im Masterstudium, die an einer regelmäßigen Stelle Interesse haben oder Personen, die erste Berufserfahrungen sammeln möchten.

Ihre Aufgaben

Social Media

- Mitarbeit an Konzept und Umsetzung einer Social Media Strategie
- Aufbau der ISM-Unternehmensseiten auf Facebook, Instagram, Xing, LinkedIn
- Betreuung der Social-Media-Kanäle inkl. Bereitstellung von Postings

Website

- Pflege der Website (CMS)
- Redaktionelle Betreuung der Website
- SEO-Optimierte Gestaltung unserer Website mit Fokus auf Fachtexte und Bilder
- Mitarbeit Newsletter

eLearning

- Mitarbeit bei der Implementierung von eLearning
- Konzeptionelle Aufgaben
- *wünschenswert*: Erstellen von eLearning-Inhalten (didaktisch)

Seminarorganisation

- Pflege des Terminmoduls
- Technischer Support während der Online-Seminare
- Back-up Betreuung der Präsenz-Seminare
- Pflege der Datenbank

Ihr Profil

- Studium mit Schwerpunkt Marketing, Medien, Kommunikation oder eine gleichwertige Ausbildung
- Erste Jobberfahrungen in der Umsetzung von Digitalprojekten
- Anwenderkenntnisse im Umgang mit digitalem Content und Content Management Systemen
- Grundkenntnisse in der Suchmaschinenoptimierung von Websites durch Inhalte
- Erfahrung im Recherchieren, Erstellen und Planen von Texten und Themen auf digitalen Kanälen
- Erfahrung in der Texterstellung und Administration von Unternehmens-Social Media-Accounts, Bildbearbeitung und MS Programmen
- Erste Erfahrung in der Ideenentwicklung, Konzeption und Strategieerstellung für digitalen Content (u.A. Keywords, Zielgruppen, Kanäle)
- Eigenverantwortliches Arbeiten
- Sorgfalt, Lösungsorientierung und Verantwortungsbewusstsein für Ihre Projekte
- Spaß an der Arbeit im Team

Das bieten wir Ihnen

- Flexible Arbeitszeiten und mobiles Arbeiten/Homeoffice auf Basis von 20h/Woche
- Angenehmes Betriebsklima, flache Hierarchien, Arbeiten auf Augenhöhe, kurze Entscheidungswege und direkte Kommunikation
- Ein modernes Arbeitsumfeld
- Eigenverantwortliches Arbeiten
- Die Möglichkeit, sich weiterzuentwickeln und Ihre Fähigkeiten auszubauen
- Fachliche und persönliche Weiterbildung
- Zentrale Lage in der Düsseldorfer Innenstadt (10 min fußläufig vom Hbf)
- Gute Bahnanbindung und Jobticket für den regionalen Nahverkehr

Deckt sich Ihr Profil mit unseren Anforderungen, dann richten Sie Ihre aussagekräftige Bewerbung unter Angabe Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellung bitte per E-Mail (eva.alberty@ism-recycling.de) an:

ISM – Institut für Schrott und Metalle GmbH

Eva Alberty

Postfach 20 01 51

40099 Düsseldorf